

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Менеджмент организации
Уровень высшего образования	Бакалавриат

Год начала подготовки 2023

Москва – 2022 г.

Составитель:

к.э.н., доцент, доцент
менеджмента, туризма и гостиничного
бизнеса Севастопольского филиала
РЭУ им. Г.В. Плеханова

О.Л. Рывкина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента, туризма и
гостиничного бизнеса

протокол № 2 от «27» сентября 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
Объем дисциплины и виды учебной работы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	13
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	14
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ	14
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	14
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	15
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Корпоративный менеджмент» является:

формирование у студентов теоретической базы для понимания принципов, моделей и механизмов корпоративного управления, а также практических навыков оценки качества корпоративного управления.

Задачи дисциплины «Корпоративный менеджмент»

– изучение теоретических основ современного представления о корпоративном менеджменте;

– ознакомление с анализом проблем и методами корпоративного менеджмента при разработке управленческих решений по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательного процесса.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Показатели объема дисциплины *	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная*
Объем дисциплины в зачетных единицах	5 ЗЕТ		
Объем дисциплины в акад. часах	180		
Промежуточная аттестация: форма	<i>Экзамен, курсовая работа</i>		-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	61	37	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	54	30	-
• лекции/ <i>электронные часы</i>	24/0	14/0	-
• практические занятия	30	16	-
• лабораторные занятия	-	-	-
в том числе практическая подготовка	12	12	-
2. Индивидуальные консультации (ИК)** (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	1	1	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (<i>заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов</i>)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	119	143	-

в том числе:			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк) (заполняется при наличии экзамена по дисциплине)	32	32	-
• самостоятельная работа в семестре (СРС)	69	93	-
в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	18	18	-
• изучение ЭОР	20	40	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	-	-	-
• и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)	49	53	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов	ПК-2.4. 3-1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ПК-2.4. 3-2. Знает теорию конфликтов ПК-2.4. У-1. Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
ПК-5 Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	ПК-5.2. 3-1. Знает принципы и методы корпоративного управления ПК-5.2. 3-2. Знает принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной достижению корпоративных целей ПК-5.2. 3-3. Знает специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием ПК-5.2. У-2. Умеет

		разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации ПК-5.2. У-4. Умеет анализировать состояние и перспективы корпоративного развития
--	--	--

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы					Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам))/ разделу или по всему курсу в	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа						Всего
Семестр 5												
1.	Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур	2	4		1	9	25	ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1	О.	Т.	Р.
2.	Тема 2. Модели корпоративного управления. Корпоративная репутация Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская	4	4		1	10	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3	О.	К	Р.

	система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного управления. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией.								ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4			
3.	Тема 3 Корпоративные стратегии Сущность и основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование Основные принципы разработки стратегии корпорации. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций.	2	4		2	10	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	К	Р.
4.	Тема 4. Корпоративные коммуникации. Корпоративные нормы Корпоративные коммуникации. Внутрикорпоративные отношения. Межкорпоративные отношения. Корпоративные нормы. Разработка и совершенствование корпоративных норм. Корпоративный нормативный акт. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов. Корпоративная культура. Организация документационного обеспечения управления в корпорации.	4	6		2	10	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	Т	Р.
5	Тема 5. Эффективность	4	4		2	9	25	ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1	О.	К	Р.

	корпоративного менеджмента Основные факторы, влияющие на эффективность корпоративного менеджмента. Внутренний контроль. Контроллинг в системе корпоративного менеджмента.							ПК-5.2	ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4			
6	Тема 6. Кодекс корпоративного управления Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов	4	4		2	10	24	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	О.	К	Р.
7	Тема 7. Корпоративный менеджмент в российских государственных компаниях Характеристика государственного корпоративного сектора. Государственные корпорации. Создание государственных корпораций – основное направление государственной политики. Советы директоров. Вознаграждение членов исполнительных органов.	4	4		2	11	24	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	О.	К	Р.
	Итого	24	30	-	12	69	173					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/ разделу или по всему курсу в
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
Семестр 5												
1.	<p>Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы. Сущность корпоративного управления. Участники корпоративных отношений. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских корпораций. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Участие государства в создании корпоративных структур</p>	2	2		1	13	25	ПК-2.4	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1	О.	Т.	Р.
2.	<p>Тема 2. Модели корпоративного управления. Корпоративная репутация Американская система корпоративного управления. Немецкая система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления. Сравнительные характеристики моделей корпоративного управления. Российская модель корпоративного</p>	2	2		1	13	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	О.	К	Р.

	управления. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией.											
3.	Тема 3 Корпоративные стратегии Сущность и основные стратегические направления: дифференцирование, низкие издержки, упреждающий маневр, синергизм, фокусирование Основные принципы разработки стратегии корпорации. Организационные структуры как средство реализации выбранной стратегии российских корпораций.	2	2		2	13	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	К	Р.
4.	Тема 4. Корпоративные коммуникации. Корпоративные нормы Корпоративные коммуникации. Внутрикорпоративные отношения. Межкорпоративные отношения. Корпоративные нормы. Разработка и совершенствование корпоративных норм. Корпоративный нормативный акт. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов. Корпоративная культура. Организация документационного обеспечения управления в корпорации.	2	2		2	13	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	Гр.д.	Т	Р.
5	Тема 5. Эффективность корпоративного менеджмента Основные факторы, влияющие на эффективность корпоративного менеджмента. Внутренний контроль.	2	2		2	13	25	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2	О.	К	Р.

	Контроллинг в системе корпоративного менеджмента.								ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4			
6	Тема 6. Кодекс корпоративного управления Кодекс корпоративного поведения. Зарубежный опыт и кодекс корпоративного управления. Кодекс корпоративного поведения в России. Дивидендная политика. Урегулирование корпоративных конфликтов	2	2		2	14	24	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	О.	К	Р.
7	Тема 7. Корпоративный менеджмент в российских государственных компаниях Характеристика государственного корпоративного сектора. Государственные корпорации. Создание государственных корпораций – основное направление государственной политики. Советы директоров. Вознаграждение членов исполнительных органов.	2	4		2	14	24	ПК-2.4 ПК-5.2	ПК-2.4. 3-1 ПК-2.4. 3-2 ПК-2.4. У-1 ПК-5.2. 3-1 ПК-5.2. 3-2 ПК-5.2. 3-3 ПК-5.2. У-2 ПК-5.2. У-4	О.	К	Р.
	Итого	14	16	-	12	93	173					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Кейс (К.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Ксенофонтова, Х.З., Корпоративный менеджмент : учебник / Х.З. Ксенофонтова. — Москва : КноРус, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-406-09458-7. — URL:<https://book.ru/book/943122>
2. Аничкина, О. А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-394-03663-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232030>
3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693. - ISBN 978-5-16-012843-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073651>

Дополнительная литература:

1. Буянский, С.Г., Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент : учебное пособие / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. — Москва : Русайнс, 2021. — 342 с. — ISBN 978-5-4365-8279-5. — URL:<https://book.ru/book/941654>
2. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558>
3. Распопов, В. М. Корпоративное управление : учебник / В. М. Распопов, В. В. Распопов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0328-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844253>
4. Васильева, Л.С., Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент. : учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. — Москва : КноРус, 2022. — 383 с. — ISBN 978-5-406-09977-3. — URL:<https://book.ru/book/944584>

нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 07.10.2022) "Об акционерных обществах". Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 14.04.2023). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 07.10.2022). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (ред. от 20.10.2022). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 29.12.2022). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. Федеральный закон от 05.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» (ред. от 30.12.2021). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.consultant.ru> -Справочно-правовая система Консультант Плюс;
2. [https://www.1gl.ru](http://www.https://www.1gl.ru)- Справочно-правовая система Главбух.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Рывкина О. Л. Корпоративный менеджмент: (электронный образовательный ресурс, размещённый в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://sdo.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
2. Базы данных Росстата - Федеральная служба государственной статистики Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Базы данных Крымстата – Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности» – <http://www.csrgjournal.com/liveexperience/socreports/>
2. Международный форум лидеров бизнеса – <http://www.iblfrussia.org>
3. Ассоциация менеджеров России – www.amr.ru
4. Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по корпоративной социальной ответственности и демографической политике – <http://www.csr-rspp.ru/>
5. Интернет ресурс «Корпоративное управление в России» <http://www.corp-gov.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «*Корпоративный менеджмент*» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения занятий семинарского типа:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам;

для самостоятельной работы:

– помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

1. Корпоративное управление в контексте жизненного цикла компании.
2. Институциональная среда корпоративного управления в России
3. Эволюция теории корпоративного управления
4. Корпоративное управление в публичных акционерных обществах

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

5. Корпоративное управление в непубличных акционерных обществах
6. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием
7. Особенности корпоративного управления в семейном бизнесе
8. Англо-американская модель корпоративного управления: преимущества и недостатки
9. Немецкая модель корпоративного управления: преимущества и недостатки
10. Японская модель корпоративного управления: преимущества и недостатки
11. Особенности российской модели корпоративного управления
12. Совет директоров как стратегический орган управления корпорацией.
13. Роль и назначения комитетов совета директоров в деятельности корпорации
14. Институт независимых директоров: зарубежный и отечественный опыт
15. Корпоративный секретарь: функции, полномочия и ответственность
16. Единоличный исполнительный орган: генеральный директор, управляющая компания, управляющий
17. Правление как коллегиальный исполнительный орган в системе управления корпорацией: полномочия и ответственность
18. Органы контроля и аудита: ревизионная комиссия, внешний аудитор, внутренний контроль и аудит
19. Концепция стейкхолдеров в системе корпоративного управления
20. Роль и значение фондового рынка для развития корпоративного управления
21. Роль Центрального Банка РФ как мегарегулятора в области корпоративного управления
22. Особенности корпоративного управления в холдинговых компаниях
23. Роль кодекса корпоративного управления в деятельности публичных акционерных обществ
24. Роль корпоративной культуры в формировании ответственного поведения бизнеса
25. Социальный капитал компании и его влияние на качество корпоративного управления

Типовой перечень вопросов к экзамену:

1. Особенности акционирования в России.
2. Холдинговые структуры в экономике России.
3. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур.
4. Слияния (поглощения): сущность, типы и мотивы.
5. Отечественный и зарубежный опыт слияний (поглощений) компаний.
6. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий.
7. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
8. Принципы корпоративного менеджмента и их соблюдения на отечественными компаниями.
9. Собственность как объект корпоративного менеджмента. Роль корпоративного менеджмента в защите прав акционеров.
10. Характеристика форм корпоративного контроля.
11. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного менеджмента.
12. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного менеджмента.
13. Германская (континентальная) модель корпоративного менеджмента.
14. Японская модель корпоративного менеджмента.
15. Сравнительная характеристика основных моделей корпоративного менеджмента.
16. Эволюция становления корпоративного менеджмента в России.
17. Характеристика российской модели корпоративного менеджмента.
18. Правовые основы функционирования российских корпораций
19. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного менеджмента.
20. Основные функции и задачи общего собрания акционеров.
21. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного менеджмента.

22. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности компаний.
23. Особенности менеджмента в акционерных обществах в России.
24. Корпоративное законодательство в России.
25. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного менеджмента.
26. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
27. Структура вознаграждения совета директоров: отечественная и зарубежная практика.
28. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
29. Корпоративное законодательство России, регламентирующее деятельность совета директоров.
30. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
31. Структура вознаграждения топ-менеджмента: отечественная и зарубежная практика.
32. Принцип разделения собственности и менеджмента. Высшее исполнительное руководство и реализация принципов корпоративного менеджмента.
33. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров.
34. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
35. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного менеджмента. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
36. Особенности корпоративного менеджмента на предприятиях с государственным участием.
37. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
38. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
39. Государственное регулирование деятельности корпораций. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.
40. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
41. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
42. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного менеджмента.
43. Необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
44. Понятие корпоративного менеджмента, его цели и принципы.
45. Особенности управляющей и управляемой систем в корпоративных объединениях.
46. Взаимосвязь целей и функций корпоративного менеджмента.
47. Повышение эффективности совместной деятельности предприятий участников корпоративных объединений.
48. Опыт создания и деятельности финансово-промышленных групп в промышленно развитых странах.
49. Национальные особенности развития ФПГ за рубежом, их роль и место в экономике государства.
50. Законодательное регулирование взаимоотношений акционеров, управляющих, персонала корпораций.

Практические задания к экзамену:

1. Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:
 - а) приватизация
 - б) создание крупных интегрированных корпораций
 - в) малых предприятий
 - г) частных предприятий
2. Проблема организации эффективного корпоративного управления обусловлена в основном двумя причинами:
 - а) появлением большого количества акционерных обществ
 - б) развитием малого бизнеса

- в) созданием в стране условий для интеграции предприятий
 - г) развитием частного предпринимательства
3. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:
- а) сущность управления
 - б) цели управления
 - в) задачи управления
 - г) функции управления по менеджменту
4. Корпорация – это:
- а) полное товарищество
 - б) общество с ограниченной ответственностью
 - в) производственный кооператив
 - г) акционерное общество
5. Корпорация-это:
- а) группа лиц для совместной деятельности
 - б) группа предприятий
 - в) субъект права (юридическое лицо)
 - г) коллективное хозяйство

Примеры вопросов для проведения опроса:

1. Что такое риск?
2. Какие виды рисков вам известны?
3. Каковы основные этапы процесса управления риском?
4. Как осуществляется выбор методов управления риском?
5. Чем заключатся ошибки идентификации как типовые ошибки Корпоративный менеджмента?

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Концепция корпоративного стратегического управления
2. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.
3. Этапы корпоративного стратегического управления
4. Модели корпоративных коммуникаций
5. Внутрикorporативные коммуникации

Типовые тестовые задания:

1. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:
 - а) фактом регистрации в государственном органе;
 - б) подписанием учредительного договора;
 - в) подписанием договора о совместной деятельности.

2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:
 - а) ассоциация;
 - б) акционерное общество;
 - в) товарищество;
 - г) муниципальное предприятие.

3. Основными целями некоммерческих корпораций являются:
 - а) получение контроля над значительной частью рынка;
 - б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;

- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

4. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;

5. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

Типовые кейсы:

Задание 1.

Председатель совета директоров российского банка пригласил консультантов для решения проблемы с исполнительными органами. По отзывам членов совета директоров, члены правления безынициативны, им нельзя полностью доверить бизнес, поэтому совет директоров берет на себя многие функции оперативного управления банком. При этом банк активно развивается, показатели эффективности деятельности растут. Банк стремится быть лидером и в области корпоративного управления, акционеры рассматривают перспективу выхода на фондовый рынок или продажи части акций стратегическому инвестору в ближайшие три года. Российский банк, входящий в первую сотню банков по величине собственного капитала. В банке пять акционеров, все физические лица. Крупнейший акционер, владеющий 60% акций, является председателем совета директоров. Акционер, владеющий 26%, — председатель правления. Остальные акционеры не принимают активного участия в управлении банком, полностью доверяя крупным акционерам. Совет директоров состоит из семи членов, два из которых — крупные акционеры банка, два являются независимыми директорами (один из них иностранец), остальные — внешние директора. В совете образованы два комитета — стратегический и по кадрам и вознаграждению.

Помимо основных обязанностей, на членов совета возложены дополнительные. Один из независимых директоров осуществляет контроль за реализацией программы потребительского кредитования и IT-стратегии банка. Другой независимый контролирует программу кредитования малого и среднего бизнеса. Один из внешних директоров курирует работу фронт-офиса. Председатель комитета по кадрам курирует всю кадровую работу банка. Председатель совета директоров ведет работу с VIP-клиентами, он в банке с самого основания, три года назад оставил пост председателя правления с намерением полностью переключиться на стратегическое управление банком и другим имеющимся у него бизнесом, который очень активно развивается.

Состав правления, включая председателя, за последние три года менялся три раза. 80% членов правления имеют опыт работы в данном банке менее одного года. Правление встречается каждый вторник, практически всегда на его заседаниях присутствует председатель совета, протоколы оформляются только в случае юридической необходимости.

Задание. Оцените ситуацию, сложившуюся в банке, с точки зрения стандартов корпоративного управления. Предложите стратегию выхода из «управленческого кризиса»

Задание 2.

Молодой динамичный российский холдинг полного производственного цикла планирует IPO, чтобы привлечь инвестиции для выхода на международные рынки. Консультанты банка, ответственного за последующее размещение, рекомендуют сделать компанию прозрачнее и эффективнее с помощью кадровой и операционной оптимизации. Топ-менеджеры холдинга планируют осуществить это следующими способами: – Вывести из состава холдинга структурные подразделения, не участвующие непосредственно в ее бизнесе, превратив их в самостоятельные сервисные компании. – Вывести часть услуг на аутсорсинг. – Передать часть работ провайдеру-аутстафферу (лизинг персонала). Поскольку размещение акций планируется через три года, у компании есть возможность реализовать любой сценарий. 5 Структура компании выглядит следующим образом: – Производство (добыча) сырья. – Переработка сырья и изготовление готовой продукции. – Продажи, дистрибуция, маркетинг. Последующий аудит бизнес-процессов выявил, что в каждом сегменте структуры, помимо основных производственных единиц, существует ряд сервисных служб: В производстве сырья: транспортировка сырья; проектирование и модернизация производственных мощностей. В переработке и изготовлении: проектирование и модернизация производственных мощностей; утилизация отходов; уборка производственных территорий. В продажах, дистрибуции и маркетинге: транспортировка готовой продукции; складское хозяйство с численностью персонала 80 человек; зачатки розничной сети, которую компания решила развивать несколько лет назад, но передумала из-за резко увеличившихся цен на аренду и покупку коммерческой недвижимости; служба по связям с общественностью.

Подзадание 1. Разработайте мероприятия по увеличению эффективности холдинга в целом.

Подзадание 2. Разработайте мероприятия по увеличению финансовых показателей холдинга

Подзадание 3. Оцените эффективность разработанных мероприятий

Примерная тематика рефератов:

1. Кодекс корпоративного поведения в России.
2. Дивидендная политика.
3. Организация и эффективность управленческого труда.
4. Применение корпоративных информационных систем и организация документационного обеспечения корпорации.
5. Организация нормирования и оплаты труда менеджмента и служащих корпорации

Типовая структура экзаменационного билета

<i>Наименование</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>
<i>Вопрос 1</i>	<i>10</i>
<i>Вопрос 2</i>	<i>10</i>
<i>Тест</i>	<i>20</i>

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы	Знает верно и в полном объеме: ПК-2.4. теорию межличностной и	Продвинутый

		ПК-5 Способен управлять стратегической деятельностью организации	экспертов ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов ПК-5.2. принципы и методы корпоративного управления; принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной достижению корпоративных целей; специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием Умеет верно и в полном объеме: ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; ПК-5.2. разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации; анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения ПК-5 Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	Знает с незначительными замечаниями: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов ПК-5.2. принципы и методы корпоративного управления; принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной достижению корпоративных целей; специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием Умеет верно с незначительными замечаниями:	Повышенный

				ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; ПК-5.2. разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации; анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения ПК-5 Способен управлять стратегической деятельностью организации	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	Знает на базовом уровне: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов ПК-5.2. принципы и методы корпоративного управления; принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной достижению корпоративных целей; специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием Умеет на базовом уровне: ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; ПК-5.2. разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации; анализировать состояние и перспективы корпоративного развития	Базовый
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения ПК-5 Способен управлять стратегической деятельностью	ПК-2.4. Выбирает решения для реализации в составе группы экспертов ПК-5.2 Участвует в корпоративном управлении	Не знает на базовом уровне: ПК-2.4. теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов ПК-5.2. принципы и	Компетенции не сформированы

		организации		<p>методы корпоративного управления; принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной достижению корпоративных целей; специальные теоретические и практические технологии управления корпоративным развитием</p> <p>Не умеет на базовом уровне: ПК-2.4 планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; ПК-5.2. разрабатывать документы, регламентирующие деятельность организации; анализировать состояние и перспективы корпоративного развития</p>	
--	--	-------------	--	---	--